



Wellness Arena

## PRESS RELEASE

2011.08.

株式会社ウェルネス・アリーナ

**ウェルネス・アリーナ、NARUMI ボーンチャイナを使った  
アロマキャンドルを発売  
東日本大震災支援へ売上の一部を寄付**

株式会社ウェルネス・アリーナ([www.warena.net](http://www.warena.net))では、2011年8月1日よりアロマキャンドル(2種展開 フォレスト/ブルー 税込 5,250 円)を発売いたしました。このアロマキャンドルは、日本を代表する陶磁器メーカー、NARUMIのボーンチャイナの器を採用しており、ボーンチャイナの白磁が、器全体をふんわりと光らせます。フォレストとブルーというスパのテーマをイメージしたデザインや香りは、それぞれに森の木漏れ日と穏やかな波をイメージしています。また東日本大震災への支援として、売上の10%を被災した子供たちの教育支援を行っている財団法人「BEYOND TOMORROW」([www.beyond-tomorrow.org/](http://www.beyond-tomorrow.org/))に寄付することと致しました。

## ▼アロマキャンドルの香り 2種展開

香りの構成	フォレスト	ブルー
トップノート 印象を決める香り	オレンジ、プチグレンを使用。 ウディーな中にフレッシュな果実と葉の持つグリーンなイメージの香り。	ジンジャー、ユーカリ、シトラスミックスを使用。 柑橘系のすっきりとした香り。
ミドルノート 核となる香り	フローラル、グリーンローズを使用。 花やぐ上質なローズとフローラルの中にほのかなワイルドさを感じる香り。	ゼラニウムとローズを使用。 ローズの香りの中に微かに香るミントが飽きのこない香り。
ラストノート 余韻を残す香り	ムスクを使用。 心を落ち着かせてくれる甘い香り。	シダーを使用。 深い甘みの中に爽やかなスパイスさを感じさせる香り。

## &lt;商品概要&gt;

- 商品名: アロマキャンドル フォレスト/ブルー (2種展開)
- 共通主原料: 植物ワックス・パラフィンワックスのブレンド
- 本体サイズ: 高さ 650 mm / 上部直径 850 mm / 下部直径 550 mm
- パッケージサイズ: 縦 1120 mm × 横 1270 mm × 厚さ 950 mm
- 販売価格: 5,250 円(税込)
- 発売期日: 2011年8月1日



## &lt;販売場所&gt;

ウェルネス・アリーナが運営する以下店舗にて

- スパ ザ フォレスト (軽井沢プリンスホテル内)
- スパ ザ ブルー (グランドプリンスホテル広島内)
- スパ ガラントリー (フォレスト・イン昭和館内・東京)
- ウェルネス・アリーナオンラインショップ ([www.warena.net/shop/](http://www.warena.net/shop/))

## &lt;会社概要&gt;

- 会社名 : 株式会社ウェルネス・アリーナ
- 本社住所 : 〒150-0022 東京都渋谷区恵比寿南 3-7-10 グランドメゾン代官山 601
- 設立 : 2006年9月
- 代表者 : 代表取締役社長: 梶川貴子
- 事業内容: スパオペレーション事業、スパコンサルティング事業、スパアカデミー事業、リテール商品開発事業
- URL : [www.warena.net](http://www.warena.net)

## 本件に関するお問合せ先

株式会社ウェルネス・アリーナ マーケティング担当 兒山(こやま)  
〒150-0022 東京都渋谷区恵比寿南 3-7-10 グランドメゾン代官山 601  
TEL/03-6412-8576 FAX/03-6412-8645