

NEWS RELEASE

平成26年12月8日

アウトドアに特化した複合商業施設

“MORIPARK Outdoor Village”（モリパークアウトドアヴィレッジ）

「東京・昭島」に2015年3月13日開業、出店テナント14店舗決定
関東最大級のクライミングジム開設

昭和飛行機工業株式会社（本社：東京都昭島市、代表取締役社長：酒巻三郎）は、東京都昭島市田中町で商業施設「MORIPARK Outdoor Village（モリパークアウトドアヴィレッジ）」の開発計画を推進しており、開業日及び出店テナントが決定しましたので発表いたします。また、本施設内に開設するクライミングジムについて発表いたします。

開業日・内覧会開催のご案内

- ・開業日を2015年3月13日（金）に決定いたしました。
- また、開業に先立ち3月12日（木）に報道機関関係者様を対象とした内覧会を開催致します。
- 詳細につきましては別途ご案内申し上げます。

出店テナント情報

- ・出店テナントを発表いたします。出店テナントは資料1「出店テナント一覧」をご覧ください。

クライミングジム概要

- ・クライミングジム＆ヨガスタジオ「PLAY」（延床面積1,026.96㎡（310.65坪））を開設致します。
- ・高さ5m、延長約56mのボルダリングウォール、国際競技基準に則った ワールド・クラスの大会開催が可能な高さ16.5mのクライミングウォール、ヨガスタジオを備えます。

MORIPARK Outdoor Village概要

- ・本施設は、アウトドアの魅力を体験、体感できる新しいスタイルの屋外型複合商業施設です。
- ・約21,000㎡（約6,500坪）の敷地に、アウトドアをテーマとする物販店舗、飲食店舗、クライミングジム等からなる7棟の施設を計画。
- ・店舗の他に、国際大会が開催可能なクライミングウォール、イベント広場やミニトレッキングコース（約200m）、ミニキャンプ場、カヌー試乗が出来る池を備えます。

MORIPARK
Outdoor Village

イメージパース

資料1

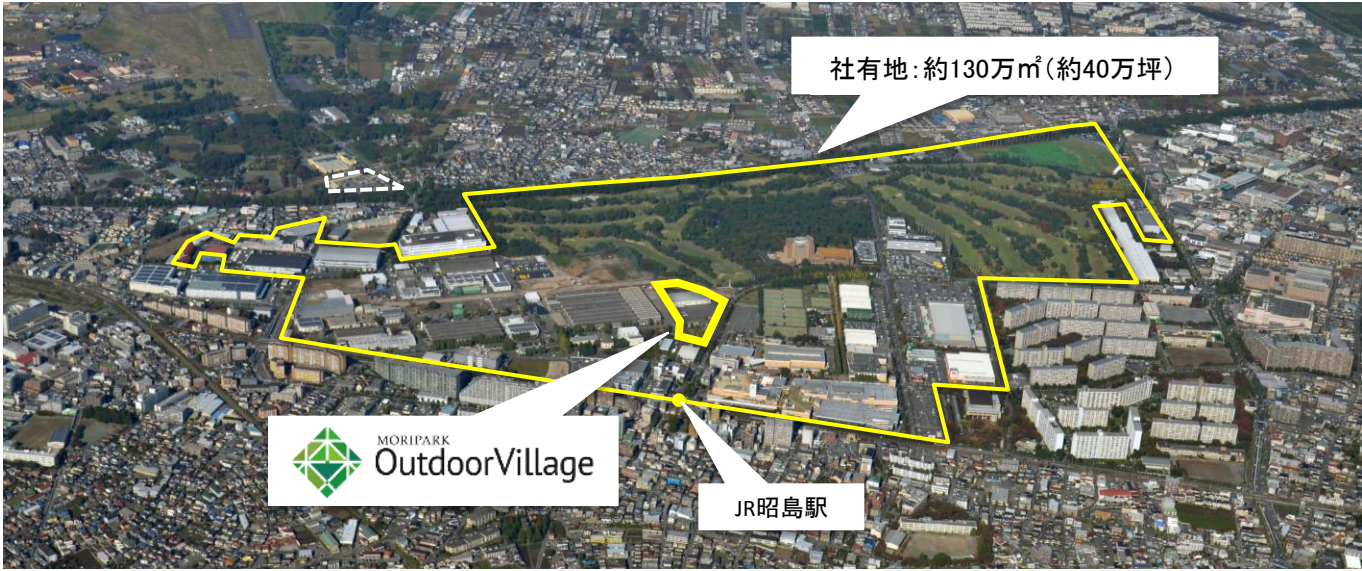
出店テナント一覧（アルファベット順）

テナント名	テナントロゴマーク	業種
A&F COUNTRY		物販
caravan		物販
Coleman		物販
Columbia		物販
CONTOUR		物販
Harvesterrace		飲食
Jack Wolfskin		物販
mont・bell		物販
MOUNTAIN HARD WEAR		物販
Salomon		物販
snow peak		物販・飲食
SWANS STORE		物販
THE NORTH FACE		物販・飲食
上島珈琲店		飲食

クライミングジム

名称	施設ロゴマーク	プログラム
PLAY		ボルダリング ヨガ 他

資料2



『MORIPARK Outdoor Village』計画概要

新規商業施設名称	MORIPARK Outdoor Village（モリパーク アウトドアヴィレッジ）			
新規商業施設概要	所在地	東京都昭島市田中町610-4		
	敷地面積	21,660.35㎡		
	建築面積	8,138.54㎡		
	延床面積	8,651.82㎡		
	計画棟数	7棟（既存施設改修1棟、新築6棟）		
	構造	鉄骨造		
	階数	地上1階建て（一部2階建て）		
	店舗区画数	18区画	物販店舗	15区画
		飲食店舗	2区画	
		クライミングジム	1区画	
屋外クライミングウォール概要	高さ	16.5m（庇など含む）		スポーツクライミングの国際競技基準に則った仕様
	幅員	11～15m		
開業日	2015年3月13日グランドオープン			
その他	予想年間売上高	1,500百万円		
	予想年間来場者数	75万人		
	昭和の森 既存施設	スポーツ施設（昭和の森ゴルフコース、昭和の森テニスコート） 大型複合商業施設（モリタウン）、ホテル（フォレスト・イン昭和館）		
	公式ウェブサイト	http://www.outdoorvillage.tokyo		

※掲載内容は現時点での計画概要に基づいたものです。完成時には一部、実際と異なる場合がございます。あらかじめご了承ください。